



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



## DIPLOMA DE APROVECHAMIENTO

Don ALFONSO CALDERÓN YEBRA, Director Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

### CERTIFICA

Don MIGUEL DÍEZ DE LA MORENA con D.N.I./N.I.E. 04579275K

Obtiene el presente diploma de aprovechamiento de la acción formativa

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

***GESTIÓN DE REDES SOCIALES\_I (284110813)***, con una duración de 150 horas

con fecha de inicio 16/06/2023 y fecha de finalización 19/07/2023, impartida en modalidad *Online*

tras haber participado en el Programa 45+, dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2021-2027 y cofinanciado con Fondo Social Europeo

Para que conste, firma el presente documento a fecha de diecinueve de julio de dos mil veintitrés.

33504279H Firmado digitalmente por  
ALFONSO 33504279H  
ANTONIO ALFONSO  
CALDERON ANTONIO  
(R: CALDERON (R:  
Q2873001H)  
Q2873001H) Fecha: 2023.07.24  
14:06:38 +02'00'

Director Gerente

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámara**  
de Comercio de España

## Formación en COMPETENCIAS DIGITALES

**Denominación "GESTIÓN DE REDES SOCIALES\_I (284110813)"**

**Duración 150 horas**

### **Social Media Strategy**

- Contexto social media
- ¿En qué red social es mejor publicar?
- Funciones del Community Manager
- Estrategia social media en seis pasos

### **Branding**

- Branding ¿Por qué es importante potenciar mi marca?
- Identidad corporativa
- Comunicación
- Las marcas más valiosas del mundo
- Posicionamiento y territorio
- Requisitos de una marca efectiva
- Estrategias: la construcción de una marca

### **Marketing Digital**

- Introducción al marketing digital
- Nuevo escenario

- Inbound marketing
- Outbound marketing
- Plan de marketing: diseño y evaluación
- Kpis para evaluar la efectividad de las acciones

### **Monitorización, Escucha Activa y Herramientas de Marketing Digital**

- Conversaciones en plataformas digitales
- ¿Por qué importa la escucha social?
- ¿Cuál es el mejor momento para publicar?
- Las mejores herramientas de escucha social

### **Social Selling**

- ¿Qué es y por qué importa el social selling?
- Estrategias y buenas prácticas